

Het curriculum vitae

Het cv heeft één enkel doel en dat is oproepen: "Die willen we spreken!". Vraag selecteurs hoe zij cv's lezen, dan zeggen zij meestal: "Ik lees er zoveel, hooguit 9 seconden!". Richt je cv dus in op haastige lezers!

Er zijn veel tips voor het cv. Ook deze checklist geeft je handvatten. Bedenk daarbij dat jij uniek bent in de oplossing die jij bent op jouw arbeidsmarkt en dat **het beste/perfecte/winnende cv voor jou dát cv is waarmee jij aan de sollicitatietafel komt** ☺! Iedereen heeft een eigen unieke arbeidsmarkt, doe wat voor jou werkt.*

Algemeen

- Hooguit twee kantjes A4. Let op: de eerste pagina is doorslaggevend en daarvan ziet men vaak eerst de eerste helft op een tablet, laptop en smartphone. Val met je vakmanschap in huis.
- Maak snel 'scanbare' rijtjes en gebruik ● of ○ in je opsomming (geen blokken tekst).
- Gebruik 'zoekwoorden' uit de vacatureteksten van jouw vak. Cruciaal voor ATS (robot) cv-selectie (en LinkedIn).
- Leg het accent op je laatste 10 jaar werkervaring, dat is wie je NU bent. Ervaring daarvoor kan kort.
- **Onderaan én achteraan** de opsommingsrijtjes en pagina's: daar valt altijd het oog op. **Gebruik dit slim.**

Personalia

Let op: laat de woorden 'naam', 'adres', 'e-mail', etc. weg bij deze opsomming, niet nodig.

- Dezelfde professionele, zakelijke portretfoto *in je sollicitatiekleding*, met glimlach ☺ als op je LinkedIn-profiel.
- Voornaam en achternaam en eventuele titel (officiële voornamen erbij zijn niet nodig).
- Straat, huisnummer, postcode en woonplaats kan op één regel. Of kies voor alleen woonplaats.
- Geboortedatum doen? Je kunt deze weglaten. Test uit wat voor jou werkt, met of zonder. Mèt datum noem je die voluit: 23 november 1963.
- 06-nummer, een e-mailadres met je eigen naam (geen 'fantasiernaam') en je *openbare LinkedIn-url*.

Profiel

- Omschrijf *beeldend* de oplossing die je nu bent op de arbeidsmarkt. Verwerk daarin je sterke kanten. Paar regels.

Werkervaring

- Omschrijf je werkervaring anti-chronologisch, dat betekent je laatste werkervaring eerst.
- Noem de werkgeversnaam voluit, zoals de werkgever nu heet, vermijd afkortingen. Neem ook logo's op!
- Context: beschrijf kort wie je werkgever is/was, hoe groot, hoeveel mensen er werken, etc.
- Functietitel: gebruik de in jouw vak *meest gangbare* functietitel (dat is niet altijd de titel uit je arbeidscontract).
- Gat in je cv vermeld je kort met een positieve omschrijving, bijv. Oriëntatie op de arbeidsmarkt of Time-out.
- Werkervaring: het belangrijkste in opsommingsrijtjes, concreet, met resultaten, getallen en percentages - **getallen zijn magie!**

Opleidingen

- Omschrijf je opleidingen met het jaartal en de *huidige* naam van het opleidingsinstituut.
- Heb je een belangrijke opleiding in deeltijd gevolgd, vermeld deze dan *tweemaal*. Eenmaal bij het werk waarbij je de opleiding ernaast deed en ook bij de opleidingen.

Talenkennis

Bijvoorbeeld: Engels – dagelijks vloeiend zakelijk Engels gesproken sinds 2008

Nevenactiviteiten/interesses/sporten

Beoordeel relevantie en of het je 9-seconden-cv versterkt. **Een sport erbij is uitnodigend**, vitaliteit staat hoog op de agenda van werkgevers.

* Samen maken

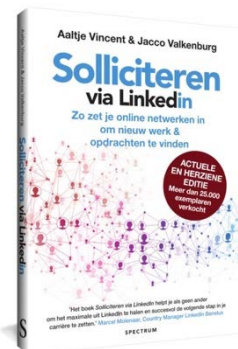
Mijn ervaring leert dat, als je in je eentje je cv maakt, of alleen je cv laat 'checken', je nog niet voor dertig procent uit de verf komt. Dat komt omdat jij **heel gewoon** vindt wat jij in je werk doet en **dat komt niet dan niet op je cv**. Je bent 'onbewust bekwaam' in je vak. Maak je je cv *samen* met een werk-vind-maatje of coach dan word je 'bewust bekwaam', ook op je cv. En juist dat kan er net voor zorgen dat jij in 9 seconden oproept "Die wil ik spreken!". Wil je alle knowhow in solliciteren? Die vind je in mijn nieuwste en compleetste boek, het [Jobmarketing 3.0 Werkboek](#), 1^e druk augustus 2020.

Succes!

Aaltje Vincent
juli 2021



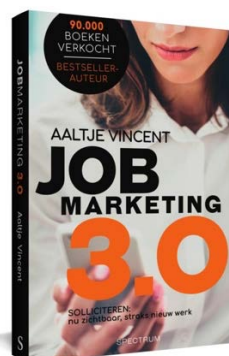
Actuele boeken



2021 | 18^e druk



2019 | 5^e druk



2021 | 32^e druk



2020 | 1^e druk